

**RENCANA KINERJA TAHUNAN
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN PURWOREJO
TAHUN 2022**

NOMOR	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/KOTA	Cakupan Layanan belanja pegawai	100%
		Cakupan layanan administrasi perkantoran	100%
		Cakupan sarana prasarana aparatur yang berfungsi dengan baik	100%
		Prosentase capaian kinerja dan keuangan	100%
		Prosentase tersedianya data dasar pembangunan	100%
	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah		
	Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	Dokumen perencanaan dan evaluasi pelaporan	5 Dokumen
	Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Dokumen data dasar pembangunan	1 Dokumen
	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah		
	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	Layanan belanja pegawai	12 Bulan
	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Bulanan/Triwulanan/Semesteran SKPD	Dokumen pelaporan keuangan	10 Dokumen
	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah		
	Pendidikan dan Pelatihan Pegawai Berdasarkan Tugas dan Fungsinya	Pengembangan pegawai melalui pelatihan manajemen alam terbuka	1 kali

NOMOR	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
	Administrasi Umum Perangkat Daerah		
	Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Layanan surat menyurat dan kearsipan	12 Bulan
	Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Layanan rapat-rapat koordinasi dan konsultasi	12 Bulan
	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah		
	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Layanan komunikasi, informasi, sumberdaya air dan listrik	12 Bulan
	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	Layanan kebersihan kantor	12 Bulan
	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah		
	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan	Kendaraan dinas/operasional yang dipelihara rutin/berkala	16 Unit/Th
	Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Peralatan dan perlengkapan kantor yang dipelihara rutin/berkala	16 Unit/Th
	Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya	Gedung kantor yang dipelihara rutin/berkala	1 Unit/Th
	BIDANG KEBUDAYAAN		
2.	PROGRAM PENGEMBANGAN KEBUDAYAAN	Prosentase Kebudayaan Yang Dikembangkan	20%
	Pengelolaan Kebudayaan yang Masyarakat Pelakunya dalam Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Obyek Kebudayaan Masyarakat Yang Dikelola	3 Jenis

NOMOR	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
	Pelindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek Pemajuan Kebudayaan	Jumlah Obyek Kebudayaan Yang Dilindungi, Dikembangkan dan Dimanfaatkan	
	Pembinaan Sumber Daya Manusia, Lembaga, dan Pranata Kebudayaan	Jumlah SDM , Lembaga dan Pranata Kebudayaan Yang Dibina	2 lembaga
	Pelestarian Kesenian Tradisional yang Masyarakat Pelakunya dalam Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Kesenian Tradisional Masyarakat Yang Dilestarikan	96 Grup Kesenian
	Pelindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek Pemajuan Tradisi Budaya	Jumlah Obyek Pemajuan Tradisi Budaya Yang Dilindungi, Dikembangkan dan Dimanfaatkan	1 jenis seni
	Pembinaan Sumber Daya Manusia, Lembaga, dan Pranata Tradisional	Jumlah SDM , Lembaga dan Pranata Kesenian Tradisional Yang Dibina	96 grup kesenian
	Pemberian Penghargaan kepada Pihak yang Berprestasi atau Berkontribusi Luar Biasa sesuai dengan Prestasi dan Kontribusinya dalam Pemajuan Kebudayaan	Jumlah Prestasi di bidang Kebudayaan	3 jenis penghargaan
	Pembinaan Lembaga Adat yang Penganutnya dalam Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Lembaga Adat Yang Dibina	4 lembaga
	Pembinaan Sumber Daya Manusia, Lembaga, dan Pranata Adat	Jumlah Obyek Pemajuan Lembaga Adat Yang Dilindungi, Dikembangkan dan Dimanfaatkan	50 Orang
	Pelindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek Pemajuan Lembaga Adat	Jumlah SDM , Lembaga dan Pranata Adat Yang Dibina	3 lembaga
	Penyediaan Sarana dan Prasarana Pembinaan Lembaga Adat	Sarana dan Prasarana Pembinaan Lembaga Adat Yang Diadaan	30 orang

NOMOR	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
3.	PROGRAM PENGEMBANGAN KESENIAN TRADISIONAL	Prosentase Kesenian Tradisional Yang Dikembangkan	20%
	Pembinaan Kesenian yang Masyarakat Pelakunya dalam Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Kesenian Tradisional Masyarakat Yang Dibina	30 grup
	Peningkatan Pendidikan dan Pelatihan Sumber Daya Manusia Kesenian Tradisional	Jumlah SDM Kesenian Tradisional Yang di Diklat	50 orang
	Standardisasi dan Sertifikasi Sumber Daya Manusia Kesenian Tradisional sesuai dengan Kebutuhan dan Tuntutan	Standarisasi dan Sertifikasi SDM Kesenian Tradisional	96 SKTN
	Peningkatan Kapasitas Tata Kelola Lembaga Kesenian Tradisional	Jumlah peserta diklat tata kelola lembaga Kesenian Tradisional Yang Ditingkatkan Kapasitas Tata Kelolnya	30 orang
4.	PROGRAM PEMBINAAN SEJARAH	PROSENTASE PEMBINAAN SEJARAH LOKAL	20%
	Pembinaan Sejarah Lokal dalam 1 (satu) Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Sejarah Lokal	5
	Pemberdayaan Sumber Daya Manusia dan Lembaga Sejarah Lokal Kabupaten/Kota	Jumlah SDM dan Lembaga Sejarah Lokal Yang Diberdayakan	5
	Penyediaan Sarana dan Prasarana Pembinaan Sejarah	Sarana dan Prasarana Pembinaan Sejarah Yang Disediakan	
	Peningkatan Akses Masyarakat terhadap Data dan Informasi Sejarah	Akses Masyarakat terhadap Data dan Informasi Sejarah yang Ditingkatkan	1
5.	PROGRAM PELESTARIAN DAN PENGELOLAAN CAGAR BUDAYA	Terlestarikannya Cagar Budaya	
	Penetapan Cagar Budaya Peringkat Kabupaten/Kota	Jumlah Penetapan Cagar Budaya	10
	Pendaftaran Obyek Diduga Cagar Budaya	Jumlah Obyek Cagar Budaya	10 CB

NOMOR	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
	Penetapan Cagar Budaya	Jumlah Cagar Budaya Yang Dicegah dan Ditanggulangi dari Kerusakan, Kehancuran atau Kemusnahan	10 Penetapan
	Pengelolaan Cagar Budaya Peringkat Kabupaten/Kota	Jumlah Cagar Budaya Yang Dikelola	41
	Perlindungan Cagar Budaya	Jumlah Cagar budaya yang dilindungi	41 CB
	Pengembangan Cagar Budaya	Jumlah Cagar budaya yang dikembangkan	2
	Pemanfaatan Cagar Budaya	Jumlah Cagar budaya yang dimanfaatkan	60
	Penerbitan Izin Membawa Cagar Budaya ke Luar Daerah Kabupaten/Kota dalam 1 (Satu) Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Izin Membawa Cagar Budaya Ke Luar Daerah Kabupaten	
	Evaluasi dan Pengawasan Cagar Budaya keluar Daerah Kab/ Kota ke dalam 1 (satu) Daerah Kab/ Kota	Jumlah Cagar Budaya Yang Dicegah dan Ditanggulangi dari Kerusakan, Kehancuran atau Kemusnahan	
	Peningkatan Potensi Nilai, Informasi, dan Promosi Cagar Budaya Serta Pemanfaatannya	Jumlah Cagar Budaya Yang ditingkatkan Potensi Nilai, Informasi da Promosinya	
6.	PROGRAM PENGELOLAAN PERMUSEUMAN		100%
	Pengelolaan Museum Kabupaten/Kota		
	Pelindungan, Pengembangan, dan Pemanfaatan Koleksi secara Terpadu		
	Peningkatan Pelayanan dan Akses Masyarakat Terhadap Museum	Operasional Penyelenggaraan Museum	12 Bulan
		Seminar dan Pameran Permusiuman/ Pameran bersama dengan mengundang dari luar kota	2 kali

NOMOR	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
	Penyediaan dan Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Museum	Pemeliharaan Gedung dan Konservasi Koleksi Museum	12 Bulan
	Revitalisasi Sarana dan Prasarana Museum	Art Center	1 Paket
	Pembinaan dan Peningkatan Mutu dan Kapasitas Sumber Daya Manusia Permuseuman	Peningkatan SDM Kurator, Konservator, Edukator	3 orang
	BIDANG PARIWISATA		
7.	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	PROSENTASE PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	
	Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Jumlah Daya Tarik Wisata Yang Dikembangkan	
	Penetapan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Jumlah Daya Tarik Pariwisata yang Ditetapkan	
	Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Dokumen Perencanaan Daya Tarik Wisata	Masterplan Keburuhan; Goa Seplawan
	Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Jumlah Daya Tarik Wisata Yang Dikembangkan	
	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Jumlah Daya Tarik Wisata Yang Dimonitoring dan Dievaluasi	39 DTW
	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Kawasan Strategis Wisata yang Dikembangkan	
	Penetapan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Kawasan Pariwisata yang Ditetpakan	
	Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Dokumen Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten	DED Hotel Bintang 3; Master Plan Kawasan Pesisir/ KPPK I

NOMOR	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
	Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Kawasan Strategis Pariwisata Yang Dikembangkan	
	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Sarana dan Prasarana Yang diadakan , Pelihara dan Direhab	Alun - alun Purworejo-Kutoarjo; sarana prasarana dan pemeliharaan Gedung Wanita
	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten Yang Dimonitor dan Dievaluasi	5 KPPK
	Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Pengelola Destinasi Pariwisata di Desa Wisata Yang Menerima Hibah	16 pengelola
	Penerapan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Masyarakat Kawasan Setrategis Pariwisata yang Diberdayakan	39 Destinasi
	Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Destinasi Pariwisata yang dikembangkan	3
	Penetapan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Destinasi Pariwisata Kabupaten Yang Ditetapkan	
	Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Dokumen Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten	DED Kolam Renang Artha Tirta
	Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Destinasi Pariwisata Kabupaten Yang Dikembangkan	

NOMOR	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Sarana dan Prasarana Dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten yang Dipelihara	Pengelolaan 4 Destinasi (Pantai Jatimalang, Goa Seplawan, Kolam Renang Artha Tirta, Geger Menjangan); 8 kuliner jatimalang, penyempurnaan parkir goa seplawan, landscape goa seplawan, kolam renang artha tirta
	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Destinasi Yang dimonitor dan di evaluasi	5 Destinasi
	Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Pengelola Destinasi Pariwisata di desa yang diberdayakan	39 pengelola Destinasi
	Penerapan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Desa Wisata yang aktif	39 Desa Wisata
	Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Rekom TDUP yang diterbitkan	3
	Penyediaan Layanan Pendaftaran Usaha Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah pelaku usaha pariwisata yang mengajukan Rekom Usaha Pariwisata	3
	Penerbitan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Rekom usaha pariwisata yang diterbitkan	3
	Pengelolaan Investasi Pariwisata	Dokumen Profil Investasi Industri Pariwisata	1
	Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pariwisata	Jumlah Usaha Pariwisata yang dibina	100 pelaku usaha
	Fasilitasi Standarisasi Industri dan Usaha Pariwisata	Jumlah Pelaku Usaha Pariwisata yang Difasilitasi	3

NOMOR	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
8.	PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	Presentasi Peningkatan Kunjungan Wisatawan	20%
	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Kunjungan Wisatawan	
	Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik dalam dan Luar Negeri	Sarana promosi wisata dalam dan luar daerah	4 Paket
	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota	Even Wisata (festival WR. Soepratman, Purworejo Carnival, festival tahun baru, Festival Layang-layang)	4 Event
		Fasilitas pemilihan mas dan mbak serta pengiriman Mas dan Mbak Tk. Provinsi Jawa Tengah	2 Paket
		Pameran dalam dan luar daerah	3 paket
	Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	Penyusunan Kalender Even , Peta Wisata	2 paket
	Peningkatan Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Kerja Sama Dalam Negeri	2 kesepakatan
	Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	Hasil monitoring dan evaluasi	1 Dokumen
9.	PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL	PROSENTASE PENINGKATAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	

NOMOR	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET
1	2	3	4
	Penyediaan Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif) sebagai Ruang Berekspresi, Berpromosi dan Berinteraksi bagi Insan Kreatif di Daerah Kabupaten/Kota		
	Pengembangan dan Revitalisasi Prasarana Kota Kreatif		
	Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif		Peningkatan Kapasitas SDM Kepariwisata
	Pengembangan Riset		Pelaksanaan Pelatihan
	Pengembangan Pendidikan		Pelaksanaan uji kompetensi bagi pemandu wisata
	Fasilitasi Pendanaan dan Pembiayaan		Fasilitasi keleompok ekonomi kreatif
	Penyediaan Infrastruktur		Pelatihan kompetensi SDM Ekonomi Kreatif
	Pengembangan Sistem Pemasaran		Pelaksanaan Monev
	Pemberian Insentif		
	Fasilitasi Kekayaan Intelektual		
	Perlindungan Hasil Kreativitas		
	Penyusunan Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif	Dokumen Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif	1
	Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif		
10.	PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	PROSENTASE PENINGKATAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	

NOMOR	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Jumlah SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang ditingkatkan Kapasitasnya	
	Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Jumlah pengelola pariwisata yang dilatih	720 orang
	Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Jumlah desa wisata yang diberikan pelatihan dan pendampingan	10 Desa
	Pelatihan Dasar SDM Kepariwisata bagi Masyarakat, Guru dan Pelajar (Mahasiswa dan/atau Siswa)	Peningkatan Kapasitas SDM Kepariwisata	9 kali pelatihan
	Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	Pelaksanaan Uji Kompetensi bagi Pemandu Wisata	2 kali
	Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif	Fasilitasi Kelompok Ekonomi Kreatif	
	Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Pelatihan Kompetensi SDM Ekonomi	
	Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Hasil monitoring dan evaluasi	1 dokumen
	Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	Fasilitasi Sertifikasi Hak Cipta / Hak Atas Kekayaan Intelektual (identifikasi, pelatihan dan sertifikasi)	4 kali
	Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif		
	Dukungan Fasilitasi Menghadapi Perkembangan Teknologi di Dunia Usaha	Penyusunan Manajemen Ekonomi Kreatif	

NOMOR	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
	Standarisasi Usaha dan Sertifikasi Profesi di Bidang Ekonomi Kreatif	Pelaksanaan Monev	

Purworejo, 21 Januari 2021
KEPALA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN PURWOREJO

AGUNG WIBOWO, AP. MM
Pembina Utama Muda
NIP.197403081993111002